

UNO de 50

UNOde50 revoit son mode de distribution



Déjà bien ancrée en France avec un réseau de plus de 300 points de vente, la marque de bijoux espagnole a ouvert sa première boutique parisienne en 2012 rue des Francs bourgeois, en plein cœur de la capitale. Le style unique et original d'UNOde50 a conquis le marché français, qui devient sa première place commerciale dans le monde.

Au regard de l'importance de ce marché pour elle, la marque a pris le parti d'internaliser à partir du mois de janvier sa distribution dans l'hexagone, alors qu'elle faisait appel à une entreprise extérieure jusqu'à présent.

Avec des ouvertures récentes au Canada, à Londres, en Italie et également en Russie, la marque capitalise sur son développement à l'international et touche ainsi de nouveaux marchés. UNOde50 est dorénavant présente dans plus de 100 pays. Une conquête qui impose la marque comme référence incontournable dans l'univers des bijoux créateurs.

Contact presse : Bureau de presse Jean-Marc Fellous
bertille@jeanmarcfellous.com - 01.42.33.20.33
www.facebook.com/unode50.fr
www.instagram.com/unode50